

Stichting Het Historisch Gebruiksglas

Jaarcijfers 2020

In het begin van het nieuwe jaar komen de financiële resultaten van het afgelopen jaar beschikbaar. Evenals de voorgaande jaren hebben we besloten af te zien van een formele Jaarrekening. De geldstromen binnen de stichting zijn daarvoor te gering om extra kosten te maken.

De stichting heeft al enkele jaren een rekening bij de Rabobank (NL61 RABO 0305 0005 19). Daaronder hangen een betaalrekening, een spaarrekening en een beleggingsrekening.

Voor een beter inzicht in de financiën van het afgelopen jaar, geef ik kort de stand van zaken van eind **2019**. Deze was als volgt:

Betaalrekening: € 340; Spaarrekening € 400; Beleggingsrekening € 10.700.

In **2020** hebben we bewust een bescheiden saldo op de betaal- en de spaarrekening gehouden om zo veel mogelijk te kunnen beleggen, met het volgende eindresultaat:

Betaalrekening: € 210,70; Spaarrekening: € 10,92; Beleggingsrekening: 13.430,32, waarvan belegd € 13.253,05.

Aan de inkomstenkant is dit positieve resultaat vooral te danken aan de jaarlijkse bijdragen van € 7.000 van een tweetal schenkers, die eerder voor een periode van vijf jaar toegezegd waren. In 2020 is de vijfjaars-termijn van een deel daarvan afgelopen. Daarom kunnen we voor 2021 slechts op een bedrag van € 3.000 rekenen. Het Bernhard Cultuurfonds was helaas het enige culturele fonds waarvan wij deze keer een bijdrage (€ 1.900) in de kosten van het Jaarboek ontvingen. Onze dank daarvoor. Wij hopen dat voor het komende jaar ook andere fondsen een subsidie zullen toezeggen. Want zonder deze bijdragen houden we het niet lang vol. Daarnaast is een groeiend aantal donateurs (€ 50 per jaar) ons werk gaan steunen. Voor advertenties in het Jaarboek hebben we € 1.000 ontvangen. Uit de verkoop van het Jaarboek (€ 15, inclusief) ontvingen we in 2020 slechts een bedrag van € 635 (€ 900 minus € 265 verzendkosten). Door de Pandemie en ons virtuele symposium konden de Jaarboeken alleen besteld, betaald en verzonden worden, met als gevolg fors hogere portokosten dan eerder geraamd. Verder is de gebruikelijke losse verkoop in beurzen en museumwinkels geheel stilgevallen. Daarom hebben we een commerciële werving (€ 300) uitgetoetst via VinD! Magazine, hetgeen niet heeft opgeleverd wat we verwachtten.

Aan de uitgavenkant werd het afgelopen jaar de Isingsprijs 2020 van € 1.000 aan Jerzy Kunicki-Goldfinger uit Polen uitgekeerd. De publicatiekosten van het Jaarboek konden teruggebracht worden tot € 7.526,20. Het afgelopen jaar hebben we eenmalig een commerciële Het geraamde kosten van het symposium, inclusief catering, attenties voor en reiskosten van de sprekers zijn uitgebleven. Wel betaalden we voor het virtuele symposium het RMO € 225 voor de begeleiding. De bankkosten, administratie, website, publiciteit, ed. waren zo'n € 825, waaronder notariskosten van € 270 voor een wettelijk verplichte aanpassing van onze statuten. De kosten voor onze overige activiteiten zijn, dankzij onze vrijwilligers die om niet vele uren gewerkt hebben, tot de materiaalkosten van € 175 beperkt gebleven.

Samenvattend is mijn eerste conclusie dat de stichting ondanks de Pandemie in 2020 in financieel opzicht nog redelijk heeft gewerkt. Het is dus zaak ook voor het volgend jaar meer fondsbijdragen voor het Jaarboek binnen halen, tenminste eenzelfde aantal advertenties te verkopen en vooral de vrije verkoop en die in de museumwinkels van de Jaarboeken weer fors op gang te brengen.

10-02-2021, Willem van Traa, voorzitter